



DE ONLINE DATING SUCCEIFORMULE



Online Dating Geheimen Ontrafeld

VOORBEELD HOOFDSTUK: HET EERSTE BERICHT

De titel en de opening



1. Inhoud

2.	Inleiding.....	
3.	Waarom online daten	
3.1	Is online daten voor kansloze en wanhopige mensen?.....	
3.2	Waarom online daten?	
3.3	Reden 1: Een grote vijver met veel vissen	
3.4	Reden 2: Eenvoudig veel oefenen en je skills verbeteren.....	
3.5	Reden 3: Veel bereiken in weinig tijd	
3.6	Reden 4: Eerst kijken en vergelijken.....	
3.7	Reden 5: Eerst denken dan doen.....	
4.	De man die zij wil	
4.1	De grootste fout die alle mannen maken.....	
4.2	Polariteit is aantrekkingskracht	
4.3	De <i>Nice Guy</i>	
4.4	Doelgericht en daadkrachtig.....	
4.5	Een man die haar kan leiden	
4.6	Emoties opwekken	
4.7	Een geweldig leven hebben	
5.	Online Dating: Het proces naar je doel	
5.1	Het proces	
6.	Vorbereiding.....	
6.1	Een datingsite kiezen.....	
6.1.1	Factoren.....	
6.1.2	Overzicht van Datingsites	
6.2	TIP: 50% kosten besparen op je lidmaatschap.....	
6.3	Testen met een nepprofiel	
7.	Je profiel.....	
7.1	Nickname / Username	
7.2	Foto's.....	
7.2.1	Veel gemaakte fouten	
7.2.2	Goede foto's	

7.2.3	Je Profielfoto.....
7.2.4	De legendarische modellenfoto
7.2.5	Foto's testen
7.2.6	Voorbeelden van goede en slechte foto's.....
7.3	Profieltekst
7.3.1	Verhalen vertellen met gevoel.....
7.3.2	Opscheppen mag!
7.3.3	Mysterie
7.3.4	Jij hebt standaarden
7.3.5	Jij bent de prijs.....
7.3.6	Voorbeelden van succesvolle profielen
7.4	Andere eigenschappen.....
7.4.1	Extra uitgelichte gegevens
7.4.2	Persoonlijke gegevens.....
7.4.3	Standaard Vragen
7.4.4	Criteria bij een partner.....
7.5	Één tip om je aantal reacties te verdubbelen
8.	Contact zoeken: Het eerste bericht
8.1	Pas op! Alles is te zien.....
8.2	De grootste fout in het eerste contact.....
8.3	Ze reageert niet.....
8.4	Beste tijdstippen om berichten te sturen.....
8.5	Het eerste bericht
8.5.1	De titel
8.5.2	Het Bericht.....
9.	Verdere berichten & de date regelen
9.1	Het doel
9.2	Doorlooptijd en aantallen.....
9.3	Inhoud van berichten
9.3.1	Consistent zijn in wie je bent.....
9.3.2	Versterken connectie.....
9.3.3	Haar nog nieuwsgieriger maken naar jou

9.3.4	Meer teasen & polariseren
9.3.5	Aansturen & Anticiperen op de date
9.4	De date regelen
9.4.1	Hoe weet je wanneer het moment daar is?
9.4.2	Hoe vraag ik haar voor de date?
9.4.3	En dan? Krijg haar op whatsapp!
10.	Telefonisch contact
10.1	Tijd overbruggen
10.2	Wat zeg ik als ik haar app?
11.	De eerste date

Je vindt hieronder enkele paragrafen van hoofdstuk 8 waarin besproken wordt welke titel je geeft aan je eerste bericht en wat de eerste 'openings'-zinnen in je bericht zijn. Daarnaast ontdek je de algemene structuur van een bericht.

Contact zoeken: Het eerste bericht

Het eerste bericht

Wanneer je je eerste bericht gaat sturen aan een vrouw wil je dat ze onder de indruk is en nieuwsgierig wordt. Maar allereerst moet je zorgen dat ze je bericht opent!

De titel

Bij sommige (niet alle) datingsites kan je een titel geven aan je berichtjes. Net als de titel van een e-mailbericht. Meestal staat deze al ingevuld met iets als:

“Zullen we contact leggen?”

Of:

“XYZ heeft je een bericht gestuurd”

Bijna niemand past deze titel aan, maar ik raad je absoluut aan het WEL te doen. Deze titel zien ze namelijk gelijk in de e-mail die ze krijgen dat er een nieuw bericht voor ze is! Wanneer je haar dus al met de titel nieuwsgierig kan maken is de kans dat ze je bericht leest een stuk groter.

Daarnaast is ze gelijk positief gestemd als de titel leuk is. Een feit uit de psychologie is dat wanneer iemand in het eerste contact positief is over een ander, hij/zij in elk volgend contact sterk geneigd is alleen nog maar positiever te worden.

Je kunt in de titel één of enkele van de volgende elementen verwerken:

- Humor
- Mysterie
- Urgentie

Allemaal als doel om haar zo nieuwsgierig te maken dat ze direct je berichtje wil lezen.

Wanneer je gelijk reflecteert op iets dat in haar profiel staat is dat herkenbaar voor haar en toon je dat je echt moeite gedaan hebt om haar profiel te lezen.

Typische FOUTE titels zijn:

- *Hoi!*
- *Je ziet er leuk uit!*
- *Zullen we meeten?*

Er wordt namelijk helemaal geen nieuwsgierigheid gewekt. Tevens is een zin als *Zullen we meeten* de uiteindelijke call-to-action die je pas veel later in een bericht wilt neerzetten. In de volgende paragraaf lees je daar meer over.

Uit het vakgebied van e-mail marketing zijn een aantal tips te destilleren over hoe je het onderwerp van een commerciële e-mail zo schrijft dat iedereen hem opent. Deze gelden ook voor de titel van je bericht aan haar. In beide gevallen gaat het er namelijk om iemand dusdanig nieuwsgierig te maken met de titel, of de titel zo op te laten vallen tussen andere berichten, dat ze het bericht graag willen lezen.

Gebruik voor elk woord een hoofdletter

Wanneer je elk woord met een hoofdletter begint lijkt de hele zin meer belangrijk.

Dus i.p.v. *“Bij deze ben je aangenomen als unicornverzorger”* doe je: *“Bij Deze Ben Je Aangenomen Als Unicornverzorger”*. Merk je hoe deze zin je al meer doet?

Gebruik power words

Power words zijn woorden die ons sterk triggeren en ons een sterk gevoel of emotie geven. Wanneer je hier één of twee van gebruikt maakt je titel een sterker gevoel los.

Enkele voorbeelden van *power words* zijn:

- Stel je voor...
- Omdat
- Vroeger of later
- Onmiddellijk
- Nu
- Fascinerend
- Hypnotiserend
- Ervoor zorgen dat...
- Krachtig
- Liefde
- Onverwachts
- Adoreren
- Authentiek
- Automatisch
- Kleurrijk
- Verleiden
- Stap voor stap

Het geeft je een beeld van de woorden die je kunt gebruiken en het gevoel dat ze je geven.

Je

Door haar direct aan te spreken door het woord 'je' spreekt de titel ook meer aan.

Vb: *"Heb je dat ook wel eens?"*

Deze

Wanneer je het woord DEZE gebruikt verwijst je eigenlijk al naar iets in je bericht waardoor ze zich af zal vragen wat je daarmee bedoelt.

Vb: *"Je klinkt als een aardige meid, maar ik zou deze twee punten aanpassen"*

Als je dit leest, voel je dan de nieuwsgierigheid? Wat zijn die twee punten! Let op dat je er wel op terug moet komen of als je dat niet doet dat ze er i.i.g. naar gaat vragen!

Gebruik haar naam

Wanneer je haar naam gebruikt in de titel zal ze zich direct aangesproken voelen.

Je hoeft natuurlijk niet al deze regels te gebruiken. Je titel moet wel menselijk blijven. Maar als je er een paar kunt combineren vergroot je de kans dat ze je berichtje opent al behoorlijk.

Voorbeelden van goede titels zijn:

- *Paddenstoelen En Kabouters...*
- *Absoluut Tanja, Bij Deze Ben Je Aangenomen*
- *Ongelofelijk!*
- *Simpel, Ik weet wat je nu denkt...*
- *Met deze twee punten kan je echt iets!*
- *Sluit die tent maar jongens. Basta!*
- *Je hebt het vast nog niet door...*
- *De ideale oplossing voor jou*
- *Schnitzels? Krachtig en simpel!*
- *Bij deze huur ik je in als persoonlijke unicorn verzorger*

Wanneer je ze leest, voel je wat ze met je doen? Het maakt je onmiddellijk nieuwsgierig wat die persoon in zijn bericht schrijft.

Het Bericht

Het doel van het eerste bericht is om haar interesse en nieuwsgierigheid in je te wekken. Dit doe je door wederom de positieve eigenschappen die zij zoekt te communiceren:

- Creëer polariteit tussen mannelijke en vrouwelijke energie
- Wees niet de vriendelijke *nice guy*
- Doelgericht en daadkrachtig
- Wees een leider
- Wek emoties op bij haar
- Laat zien dat je een geweldig leven hebt
- Wees onafhankelijk, blijf kritisch

Wat veel mannen fout doen

De meeste mensen hebben bij het schrijven van het bericht de houding: Ik moet het bericht zo schrijven dat ze me AARDIG vindt. In het Engels wordt dit *building rapport* genoemd. De kern waarmee je het bericht eigenlijk moet schrijven is: Hee ze lijkt me interessant, ik wil eerst meer van haar weten. Je wilt haar dus uitdagen om te laten zien dat ze interessant genoeg voor je is. Je gaat samen onderzoeken of je überhaupt een klik hebt.

Bij het versieren van vrouwen zijn drie fases te definiëren. Ze komen uit de klassieke 'versier'-theorie maar ze kloppen als een bus:

1. Attraction
2. Comfort
3. Seduction

In *Attraction* zorg je eerst voor wederzijdse aantrekkingskracht. Vervolgens diep je je connectie in *Comfort* uit waardoor er meer wederzijds vertrouwen is (*building rapport*). Als laatste is de *Seduction*-fase waarin je elkaar verleid tot seks. Die laatste is nu nog niet relevant en komt pas op de date aan bod.

Wanneer je met name contact aangaat om AARDIG gevonden te worden sla je de eerste fase *Attraction* over. Je kunt dan vrienden worden, maar er is geen aantrekkingskracht. Geen man/vrouw-POLARITEIT.

Aantrekkingskracht creëer je dus door de eerder genoemde lijst met eigenschappen goed te communiceren. Daarnaast wil je humor en zelfvertrouwen (een lichte vorm van arrogantie) toevoegen aan de mix.

AIDA model

Een goed bericht is geschreven volgens het AIDA model. Je hoeft je hier niet heel streng aan te houden, maar wederom geeft het je handvaten om een goed bericht te schrijven.

1. Attention (Attentie)
2. Interest (Interesse)
3. Desire (Verlangen)
4. Action (Actie)

Je begint met haar aandacht te krijgen (Attention). Dat doe je met de titel van je bericht en je eerste zin. Die moeten ervoor zorgen dat ze de tijd wil nemen om verder te lezen.

Vervolgens wek je haar interesse (Interest) door te reflecteren op dingen die je aanspreken in haar profiel en iets over jezelf te vertellen waardoor ze meer wil weten. Hou die vooral erg energievool en humoristisch.

Je wekt dan haar verlangen (Desire) door mysterie en nieuwsgierigheid bij haar te kweken. Ook meer mannelijke energie wekt verlangen evenals subtiel aangeven dat je kritisch bent.

Als laatste eindig je met een actie (Action). Je geeft een suggestie wat zij nu moet doen. Bijvoorbeeld je profiel lezen en reageren. Jij bent de leider dus jij vertelt haar wat ze nu kan doen.

Openen

Je begint met je opener. De eerste zin van je bericht waarmee je haar gelijk positief stemt door je oprechtheid en directheid. Staat haar naam op haar profiel? Gebruik die dan ook. Let eens goed op de username, soms zit de voornaam daarin verstopt, bijvoorbeeld 'Floortjetopper82'.

Begin gewoon met een simpele 'Hoi' gevolgd door haar naam.

Vervolgens schrijf je een zin die weergeeft waarom jij haar schrijft. Zorg dat daar gevoel in zit.

Voorbeelden:

*"Hoi Floortje,
Ik las je profiel en ik weet niet waarom, maar ik kreeg een glimlach."*

*"Hoi Sofie,
Ik kwam je tegen en ik vind dat je boeiend over komt. Je maakt me nieuwsgierig."*

“Hi Daantje,

Wat moet ik hard lachen om je verhaaltje zeg. Daarom heb ik geen moment getwijfeld om je iets te sturen.”

“Hi Daisy,

Je schrijft niet veel maar ik moet lachen. Je profiel straalt persoonlijkheid uit.”

Wat in deze voorbeelden gebeurt is dat je iets prijs geeft over je eigen belevingswereld en gevoel. Daarnaast zijn ze heel oprecht en authentiek. Verder zie je in de laatste een beoordeling waarmee je aangeeft dat je een soort goedkeuring geeft.

De alternatieve opener

Wat je ook kunt doen, waarmee je zeker haar aandacht krijgt is een compleet onzinnig humorverhaaltje te schrijven. Wat ze denkt wanneer ze hem leest is: “Deze gast is positief gek!” Als ze erom moet lachen ben je eigenlijk al binnen.

Praktijkvoorbeeld 1:

Haar profieltekst:

” *Voordat mannen zich van schrik terugtrekken in hun mancave door mijn profieltekst: ik heb gehoord dat superman bezet is, een gewone man die mij aan het lachen maakt mag zich dus ook melden.*

Opener van mijn eerste bericht met titel “SUPERMAN MELDT ZICH”:

```
> Hi,  
>  
> Superman hier, ik ben helemaal niet bezet, ik weet niet hoe je aan die wijsheid komt ;)  
>  
> Haha gekheid. Je schrijft niet veel maar ik moet lachen. Je profiel straalt persoonlijkheid uit.
```

Eerste deel van haar reactie:

Re: Superman meldt zich

Haha! Hoe kan ik jouw berichtje nu pas gezien hebben. Meestal vallen supersexy gitaarspelende mannen mij meteen op namelijk. Vooral als het gewoon in je profiel staat ;)

Later werd het thema *Superman* de running joke in onze berichten.

Praktijkvoorbeeld 2:

Opener van mijn eerste bericht:

Okee jongens, doek de tent maar op. Match gevonden! Basta!
Gekheid ;)
Je profiel bezorgt me een glimlach. Leuk dat je zo uitgebreid vertelt over je ervaringen.

Eerste deel van haar reactie:

Hoi Patrick,
Bedankt voor je leuke berichtje :-)

Praktijkvoorbeeld 3:

Opener van mijn eerste bericht:

Hoi!
Ik weet niet zo goed waarom, maar ik krijg een positief gevoel bij je profiel.
Het spreekt iets heel relaxts uit. Wellicht zijn het de cappuccino en de lekkere bank :)

Eerste deel van haar reactie:

Hi Patrick,
Thanks voor je mailtje, leuk!
Ik heb jouw profiel natuurlijk ook even bekeken en tjemig, wat een energie spat daar vanaf!
En je hebt nooit een rothumeur? Klinkt bijna te mooi om waar te zijn :-)

Praktijkvoorbeeld 4:

Opener van mijn eerste bericht waarin ik reflecteer op iets dat ze zegt over unicorns:

“Bij deze ben je aangenomen als mijn persoonlijke unicorn verzorgster. Er wordt van je verwacht dat je 24/7 aanwezig bent en in de tijd dat je niet met de unicorn bezig bent, het huis schoon maakt.

Onder je werkzaamheden vallen onder andere:

- Het voeren van de unicorn
- Het glanzend houden van zijn hoorn
- Andere hand en span diensten

Je krijgt minimaal betaald en geen vrije dagen. Ik verwacht je volgende week maandag voor je eerste dag.

Gekheid ;)

...[rest van bericht]...

”

Ze reageert daar vervolgens op met:

“Het aanbod klinkt erg aantrekkelijk al wil ik toch wel minimaal 5 vakantiedagen. En wat verdien ik nu exact? Even m’n huidige baan opzeggen.”

Ben je nieuwsgierig geworden naar de rest van het boek?

Je leert onder andere:

- Wat je verder in je eerste bericht schrijft
- Verdere berichten
- Hoe je je profiel inricht om spontane reacties te krijgen
- Wat de juiste foto’s zijn op je profiel en hoe je die maakt
- De mannelijke eigenschappen die je over wilt brengen
- De date regelen na een paar berichtjes
- SMS’en en de eerste date
- De juiste datingsite kiezen

Kijk hier voor meer informatie:

<http://www.attractiongym.nl/de-online-dating-succesformule>